

## Steigern Sie die Performance Ihres Affiliate Marketings!

Sie betreiben ein Partnerprogramm oder stehen vor der Entscheidung, die Vorzüge des Affiliate Marketings zu nutzen?

Zögern Sie nicht länger, minimieren Sie die Risiken durch den Einsatz unserer Trackingweiche!

### Ihre Vorteile:

- ⇒ Vermeidung von unnötigen Mehrfachprovisionen durch Deduplizierung der Affiliate-Cookies.
- ⇒ Verringerung des Stornoaufwands durch genaue Gewinnermittlung und gezielte Pixelausspielung.
- ⇒ Berücksichtigung bereits abgegotener Werbekontakte, z.B. Google Adwords.

### Unser Tiefstpreisangebot für Sie:



⇒ **Ohne Limit: Wir tracken unbegrenzt alle Klicks, Postviews, Leads und Sales!**

⇒ Ad Impressions (reine Views) sowie Path-to-Conversion-Tracking sind zusätzlich zubuchbar!

⇒ Die Abrechnung erfolgt monatsweise und nur solange, wie Sie unser Tracking in Anspruch nehmen (d.h., Nutzung unserer Trackingcodes in Ihren Werbemitteln bzw. Webshop).

---

### Leistungsumfang der Trackingweiche:

⇒ Wir garantieren Ihnen die einwandfreie Zuordnung eines Leads/Sales auf einen Werbekanal und lassen eine Vergütung von Kanälen nach eingestellten Kriterien zu.

⇒ Für jeden eingestellten Kanal bzw. Vermarkter/Publisher werden eindeutige Trackingcodes generiert, welche den Werbemitteln hinzugefügt werden.

⇒ Auf der Bestellbestätigungsseite wird einmalig der Dynamic Tracking-Conversioncode (Lead/Sale) integriert.

⇒ Überblick über alle Klicks, Postviews, Leads und Sales.

⇒ Click-Through-Rates, Conversion-Rates und der aktuelle Trend werden automatisch berechnet und angezeigt.

⇒ Sie erhalten wöchentliche Reports über die ausgespielten Leads und Sales, natürlich unter Angabe des ermittelten Gewinnerkontaktes.

⇒ **Sie können jederzeit auf unser Multi-Channel-Tracking mit Customer-Journey-Analyse upgraden.**

---

### Weitere Details zur Trackingweiche:

- ⇒ Standard-Vergütungsmethode: Last-Cookie-Wins (andere Methode nach Absprache möglich)
  - ⇒ Leistungsstarke User-Client-Erkennung mit fortschrittlicher Cookie-/Fingerprint-Technologie
  - ⇒ Tracking der Klicks und Postviews durch eindeutig zuordenbare Trackingcodes (Kanal-Publisher-Werbemittel)
  - ⇒ Erfassung der Leads/Sales durch Conversion Tag, integrierbar als JavaScript-/iFrame-Container auf Bestellbestätigungsseite
  - ⇒ Übergabeparameter für Kundennummer, Auftrags-/Bestellnummer, Warenkorbwert, Währung sowie freiem Kommentar
  - ⇒ Einstellbare Vergütungsstufen zur unterschiedlichen Provisionshandhabung, je nach Wertigkeit der Conversion
  - ⇒ Einstellbare Cookie-Laufzeiten pro Publisher/Vertriebspartner für Klicks und Postviews
  - ⇒ Einstellbare Gewichtung für Klicks und Postviews, z.B. gleichrangig oder Klick > Postview
  - ⇒ Einstellbare Gewichtung der Postview-Provisionen in Abhängigkeit vom Warenkorbwert
- 
- ⇒ Hochverfügbares Rechenzentrum mit schneller Datenleitung für eine verzögerungsfreie Verarbeitung und Weiterleitung der Daten
  - ⇒ Datenhaltung in Deutschland, nach den aktuellen Datenschutzbestimmungen des Düsseldorfer Kreises
- 

### Interessiert?

Nutzen Sie unser [Kontaktformular](#) , schreiben Sie uns ( [vertrieb@dynamic1001.com](mailto:vertrieb@dynamic1001.com) ) oder rufen Sie uns an:

**+49 (0)211 38787-100.**

//